

# МАГАЗИНЫ XXI ВЕКА

Сегодня магазин стал дизайнерским объектом, призванным привлекать покупателей, создавать особенное настроение блеском своих красивых витрин, уютной атмосферой и приветливым персоналом.



## ХОДИТЬ ЧАСАМИ

В торговых центрах можно ходить часами, переходя из одного зала в другой.

*Т*омните ли вы, как вы глядели

магазины в еще совсем недавние, но уже такие далекие 90-е? Большие полупустые площади торго-

## Что же изменилось за прошедшие годы?

вых залов, серые стены и такие же серые витрины. Наверное, тогда мы ходили в магазин только за теми вещами, которые нам были действительно необходимы! Что же изменилось за прошедшие годы? Современный магазин — это уже не просто торговый зал, в котором можно купить все, что угодно.

Сегодня магазин стал дизайнер-



ским объектом, призванным привлекать покупателей, созда-

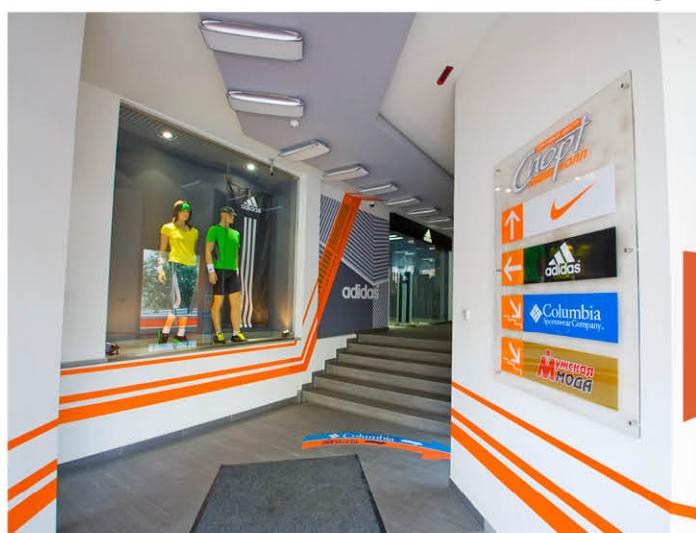
**Современный магазин — это уже не просто торговый зал.**

вать особенное настроение блеском своих красивых витрин, уютной атмосферой и приветливым персоналом. В таких торговых центрах можно ходить часами, переходя из одного зала в другой, ведь в каждом будет играть своя музыка,

присутствовать свое настроение и, конечно же, неотъемлемой составляющей будет свой неповторимый дизайн. Все это создает такую не-принужденную атмосферу, которая призывает совершать приятные покупки!

### Общая концепция

Отличным примером проектирования современного дизайна торговых площадей является торговой центр «Спорт Холл», интерьер которого разработан специалистами архитектурно-строительной ком-



**Продвинутые материалы, динамичные формы.**

пании «ДОМ и КО». Продвинутые материалы, динамичные формы, яркое колористическое решение - все это делает данный торговый центр максимально привлекательным для посетителей. Все материалы, которые были использованы, соответствуют требованиям практичности и износостойкости, что отвечает требованиям торговых залов с большим количеством посетителей.

#### Стилевое решение

Интерьеры ТЦ «Спорт Холл» выполнены в разных стилях: от классики до хай-тека. На этапе создания дизайна интерьера магазина «Мужская мода» основной задачей специалистов было создание уютной атмосферы, наполнение ее не только теплом, но и роскошью, глянцевым блеском витрин. Для этого была ис-



*Интерьеры ТЦ «Спорт Холл» выполнены в разных стилях: от классики до хай-тека.*

#### Дизайн интерьера магазина.

С помощью интерьера магазина создается имидж торгового предприятия. А успешная работа торговой точки зависит не только от расположения магазина, представленного товара, грамотного персонала, но и от имиджа. Поэтому дизайн интерьера магазина является одной из важнейших составляющих процесса открытия предприятия торговли.

**Проектирование интерьера магазина.**

*Еще одним важным критерием создания интерьера магазина является освещение.*

*За основу интерьера был взят классический стиль. Специалисты использовали золоченые багетные рамы. Данний прием стал правильным акцентом и сделал интерьереще более роскошным.*

пользована коричнево-золотистая цветовая гамма, которая позволила добиться необходимого эффекта. За основу интерьера был взят классический стиль. Специалисты использовали золоченые багетные рамы. Данний прием стал правильным акцентом и сделал интерьереще более роскошным, а четкие прямые линии придали ему законченность и гармоничность.

#### Уроки зонирования

Приглушенное верхнее освещение и расставленные по залу световые акценты сделали его более привлекательным. Главным элементом всего пространства является зона для покупателей. Она находится в центре, выделена подиумом темного цвета и глянцевым натяжным потолком

той же цветовой гаммы. Один из основных декоративных элементов — люстра, она выполнена в классическом стиле и поддерживает общую дизайннерскую концепцию. Немаловажными составляющими интерьера являются мягкие кресла контрастного кремового цвета, исполненные в том же сдержанном классическом стиле. В целом интерьер выполнен лаконично, без обилия декоративных элементов, но со вкусом. Каждый элемент функционален и практичен, все максимально удобно размещено.❖

#### ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Главным элементом всего пространства является зона для покупателей. Она находится в центре, выделена подиумом темного цвета и глянцевым натяжным потолком той же цветовой гаммы.

